

Ressort: Finanzen

## Deutsche Unternehmen planen weitere Neueinstellungen

Berlin, 12.03.2013, 10:27 Uhr

**GDN** - Die Unternehmen in Deutschland wollen weiter neue Mitarbeiter einstellen. Das signalisiert das "Manpower-Beschäftigungsbarometer" für das zweite Quartal, berichtet das "Handelsblatt" in seiner Dienstausgabe.

Für den Index hat der Personaldienstleister gut 1.000 Arbeitgeber in Deutschland über ihre Beschäftigungspläne für das zweite Quartal befragt. Planen mehr Betriebe Neueinstellungen als Entlassungen, liegt der Index im Plus. Für Deutschland sagen acht Prozent der befragten Unternehmen Neueinstellungen, vier Prozent Entlassungen voraus. Dies ergibt einen Indexstand von vier - ein Punkt weniger als im Vorquartal. In sechs von acht untersuchten Regionen erwarten die Betriebe im nächsten Quartal Neueinstellungen. Den stärksten Arbeitsmarkt sagt die Wirtschaft im Großraum München und in der Region West voraus. Für Süd- und Norddeutschland signalisiert der Indikator eine moderate Anzahl von Neueinstellungen. Im Ruhrgebiet und in Berlin sehen die Arbeitgeber dagegen einen leichten Personalabbau. In sieben von neun Branchen planen die Arbeitgeber im zweiten Quartal Neueinstellungen. Der stärkste Arbeitsmarkt wird dabei für die Finanz-, Immobilien-, Versicherungs- und Dienstleistungsbranche erwartet. Ebenfalls günstig sind die Ausblicke für den Bausektor sowie für den Bereich Energie und Versorgung. Leichten Beschäftigungsabbau dürfte es in der Land- und Forstwirtschaft sowie im Bereich Verkehr und Kommunikation geben. "Die Einstellungsbereitschaft war trotz Krise zuletzt relativ konstant - viele Unternehmen sind also personell bereits gut aufgestellt", sagte Vera Calasan, Chefin der Manpower-Group.

### Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-9707/deutsche-unternehmen-planen-weitere-neueinstellungen.html>

### Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)